

ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС ЯК СКЛАДОВА РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Купріна С.В.

Науковий керівник – Козлова А.О., канд. екон. наук., ст. викладач

Готельний бізнес є невід’ємною складовою сфери послуг та тісно пов’язаний з розвитком туризму, оскільки це дві принципові сфери прогресивної економіки й оскільки історично вони формувалися як взаємопов’язані соціальні сфери забезпечуючи послугами з проживання, як зовнішніх, так і внутрішніх туристів. Становлення туризму, виникнення нових його видів, розширення географії подорожей сприяли підвищенню чисельності готелів, їх модернізації і кваліфікації. Так само, ефективне становлення готельного господарства, транспортної інфраструктури, збільшення значення сервісу сприяли розвитку туристичного бізнесу.

Готельний бізнес є найважливішим елементом соціальної сфери, що відіграє велику роль у підвищенні ефективності суспільного виробництва і відповідно, зростання життєвого рівня населення. Зазначимо, що українська економічна наука для визначення сфери діяльності, пов’язаної з наданням послуг розміщення та харчування, застосовує поняття «готельне господарство» або «готельно-ресторанне господарство». В сучасній науковій літературі щодо терміну готельний бізнес використовується поняття готельна справа, як український аналог, та готельне господарство.

Найважливішим поняттям в готельному бізнесі вважається «гостинність» та в наукових працях розглядається термін «індустрія гостинності». Так, основними категоріями обраного в роботі напряму дослідження є: готельний бізнес, індустрія гостинності, готельне підприємство, готельна послуга, готельна мережа, готельний оператор та низка інших. Гостинність – це одне з понять цивілізації, яке завдяки прогресу й часу перетворилося на потужну індустрію, у якій працюють мільйони професіоналів, створюючи все краще для споживачів послуг.

Так, існує відмінність в визначенні поняття «індустрія гостинності» вітчизняними та іноземними фахівцями. Сучасна вітчизняна економічна наука трактує індустрію гостинності як сукупність готелів й інших засобів розміщення, засобів транспорту, об’єктів громадського харчування, об’єктів і засобів розваг, об’єктів пізнавального, ділового, оздоровчого, спортивного й іншого призначення.

Основні напрями індустрії гостинності: громадське харчування, розміщення, перевезення й відпочинок. З наведених визначень можна зробити узагальнення, що індустрія гостинності охоплює підприємства

розміщення, громадського харчування, транспортної та культурно-розважальної сфер.

Категорія «готельна справа» (український аналог «готельного бізнесу») застосовувалась спочатку для визначення діяльності готелів. Нині ж ця категорія охоплює діяльність кемпінгів, мотелів, туристичних баз, котеджів тощо. Оскільки готель був першим типом підприємств, що надавали послуги з проживання гостям, то саме він дав назву всій галузі.

Готельний бізнес складається з декількох основних частин, першою з яких вважається готельні підприємства. Це не тільки конкретна споруда, а й сукупність послуг: розміщення, харчування, сервіс, створення зручності і задоволення всіх потрібних потреб відвідувачів.

Сьогодні в Україні існує низка інших підприємств (будинки відпочинку, санаторії, пансіонати, дитячі табори відпочинку, профілакторії тощо), які надають послуги щодо тимчасового проживання громадян, але не входять до системи готельного господарства, тому що надання послуг проживання не є їх основною діяльністю, а ціна послуг, як правило, не набагато перевищує їхню собівартість.

Іншою складовою готельного бізнесу вважаються послуги, які задовольняють усі потреби відвідувача. Дуже важливо зробити відмінні умови для відвідувачів, щоб вони з превеликим задоволенням знову відвідали конкретно даний готель. Важливий будь-який елемент гостинності. Величезну роль для ефективної роботи готельних підприємств мають: присутність сауни, басейну, дитячої ігрової кімнати, тренажерного залу, особистого автотранспорту для ймовірного трансферу постояльців готелю.

Значної уваги потребує розгляд основних особливостей функціонування готельного господарства, виявлення характерних ознак, які вирізняють його з-поміж інших видів підприємницької діяльності в індустрії гостинності, що дозволить відобразити реальний стан, тенденції сучасного розвитку та в подальшому запропонувати власну методику управління готельними підприємствами для підвищення ефективності їх функціонування.

Вихід на національний ринок міжнародних готельних мереж дає можливість Україні швидко інтегрувати в світову готельну індустрію. Головним фактором, який привертає в Україну закордонні компанії, які займаються готельним бізнесом, залишається низький рівень насичення ринку та високий попит на готельні послуги.